



DATAS

10110110001010111000101110100111000110100



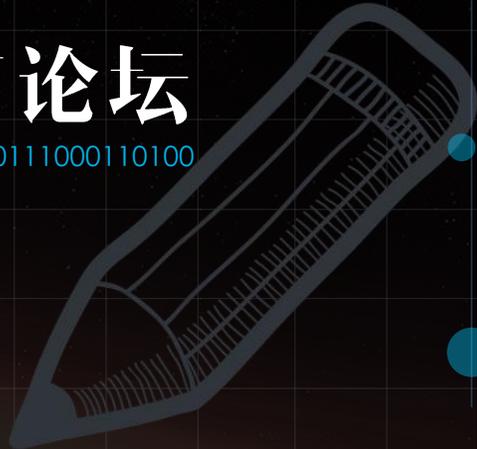
四川教育报刊社&今日头条&西博会



了不起的西部教育

暨首届西部教育论坛

10110110001010111000101110100111000110100



The Future is Now The Future is Now

四川教育报刊社 出品

中国新时代 西部新作为

第十七届西博会预热项目

打造了了不起的西部

智造现象级传播IP，聚焦世界的西部，捕捉全球性商机!

项目打造系列主题活动 助推西部对内对外合作发展

跨 行 业
高 规 格
新 形 势

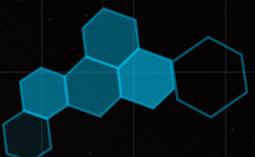
5月，首届西部康养胜地推介会

6月，了不起的西部教育：首届西部国际教育论坛
新时代·新经济长江经济带城市论坛

7月，“一带一路”蓉欧快铁沿线城市国际峰会

8月，西部城市共享经济研讨会

9月，部委对话西博会—西部企业家座谈会



得益于国家政策倾斜

西部教育 差距逐步缩小 奋力前行 志在未来

东西部**教育信息化/教育投入**三方面的差距在缩小

到2020年 中西部地区**各级各类学校办学条件显著改善**

普及程度明显提高

教育结构趋于合理

教育质量不断提升





西部教育奋力发展关键时期

如何助力西部教育更加协调发展？

10110110001010111000101110100111000110100

四川教育报刊社携手西博会教育展组织方、今日头条
打造权威西部教育IP，展开行业深度探讨

10110110001010111000101110100111000110100

2018.06

10110110001010111000101110100111000110100

了不起的西部教育暨首届西部教育论坛

10110110001010111000101110100111000110100

即将开启

数读西部教育，共推西部教育协调发展！

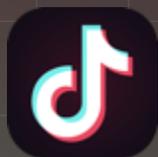


活动声量

多媒体聚合发声



WCTR



EDU

字节跳动主流客户端及
教育行业主流媒体联动传播

活动预计总曝光

数百万次



行业权威

【行业共聚】

聚集省教育厅领导
各市州教育局代表
教育行业专家等



【教育专家干货分享】

深度探讨西部教育协调发展



大数据发布

【案例】竹叶青品牌指数线上发布



指数长图

【案例】了不起的成都线下指数发布



定制传播

【高校/职教】

【留学培训】

【地方教育】

【义务教育+高中】

分行业输出定制内容



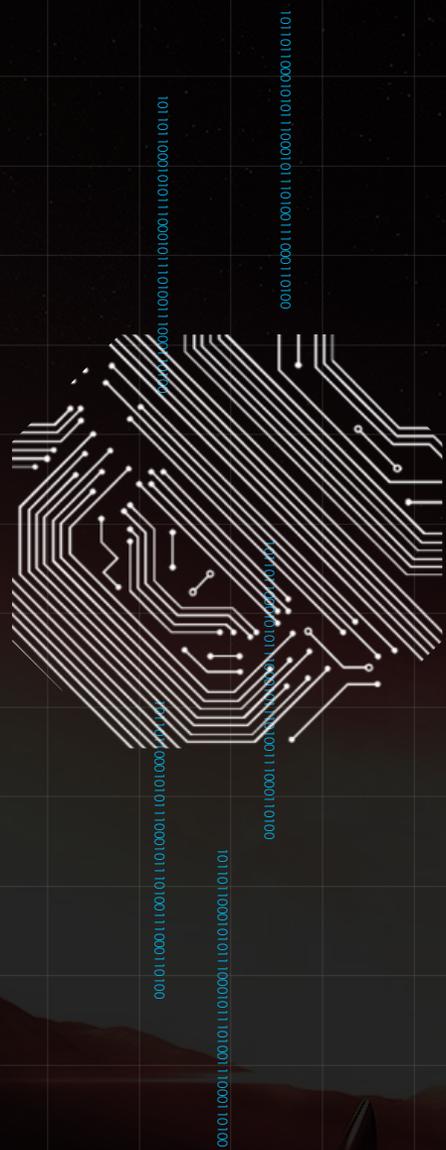
多样式精准表达

抖音创意传播



人物专访

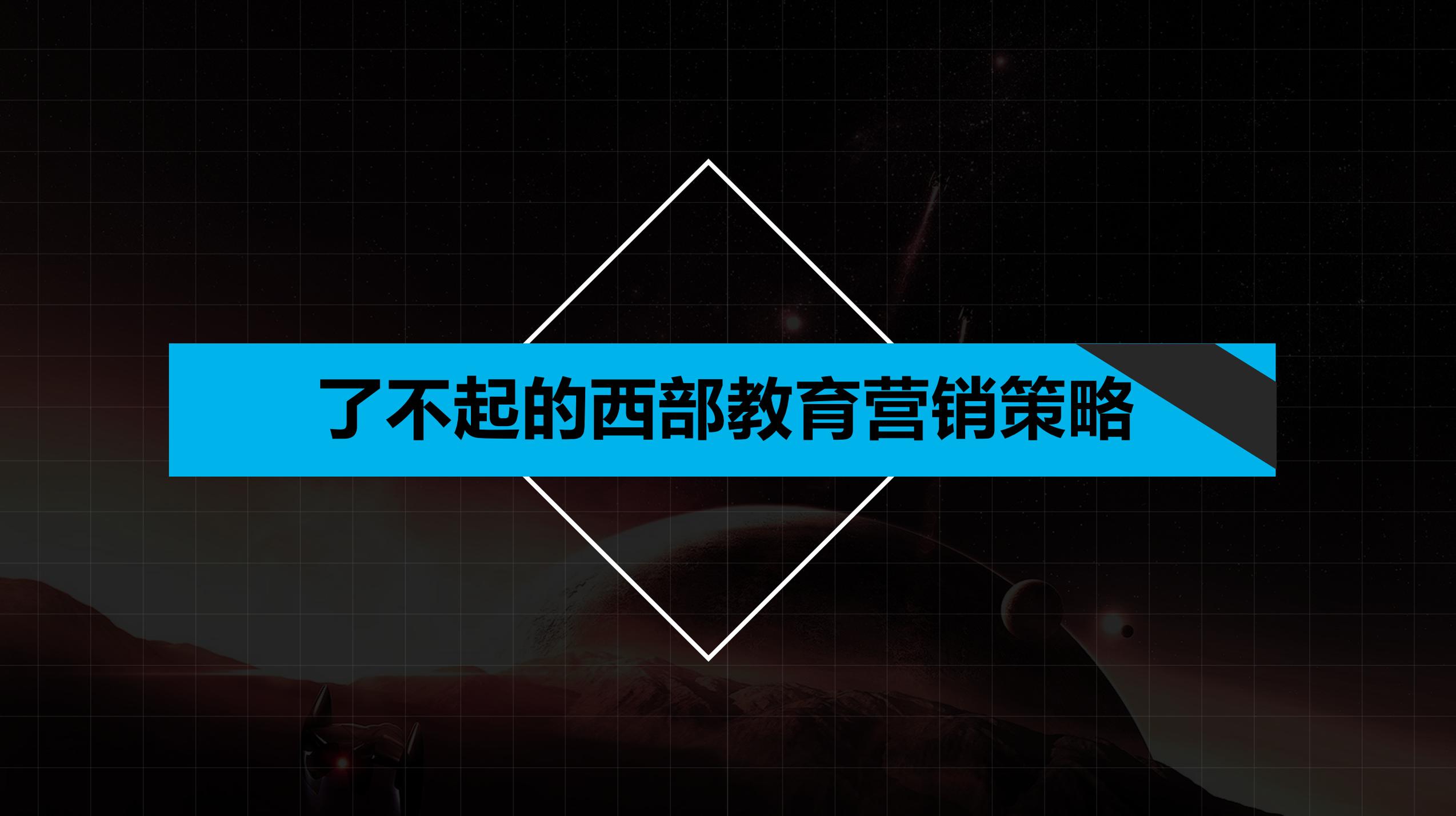




活动规划·线上

优质软文+花样宣传，百万量级覆盖推送

DATA5



了不起的西部教育营销策略

官方
宣传

官方持续发声



教育报刊社品牌报刊与川教之声新媒体平台相互配合，全面发声，以官方权威声音，传播优质内容，打造教育热门话题，抒写了了不起的西部教育。



专题聚合

专题内容：

- 西部教育最新资讯
- 西部地方教育局—线上成果展/指数
- 高校/职教篇—领军人物/特色专业等
- 留学培训篇—留学选校揭秘/留学指数
- 义务教育+高中等政策宣导

全景呈现西部教育改革创新成果

LBS地理定位一站捕捉精准人群

品牌权益聚合曝光，彰显品牌调性



依据学校、培训机构特色，划分专题栏目

了不起的西部教育





强势开屏

开屏示例



定向全川及西部城市推送



行业专属定制策略

报刊内容合作示意



数字终端机合作示意



微官网合作示意

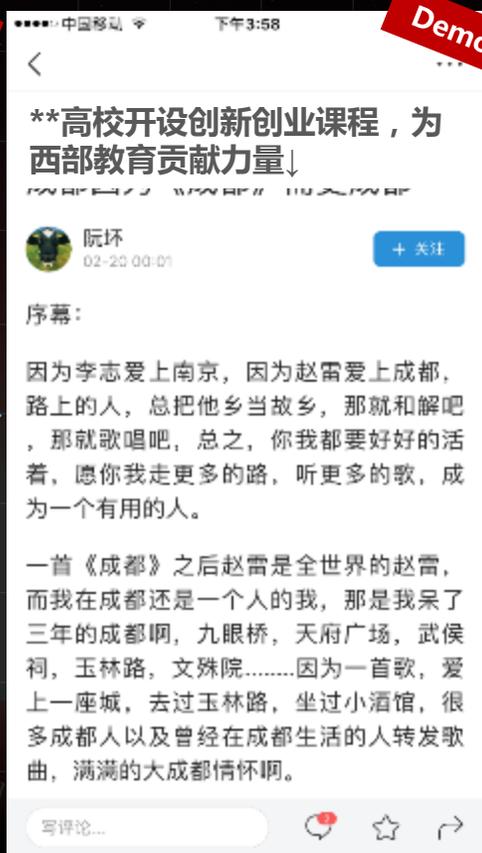


今日头条图文内容合作示意

推荐频道信息流



文章详情页



今日头条专访视频内容合作示意

视频频道信息流



视频详情页



今日头条抖音内容合作示意



师哥师姐带你逛校园/选专业

潮流短视频APP&天然校园亲和力，
打造不一样的校园宣传片
引爆社会关注，传递正能量！

KOL带动

多维度定向，地方教育成果智能优化投放



● LBS地域定向

聚焦重点覆盖（3公里范围内人群）
本区域覆盖（区域感兴趣人群）及地域广泛覆盖（如四川定向）

● 社交定向

根据兴趣关联；关注垂直类账号的粉丝，进行社交定向

● 人群定向

从性别、年龄、职业进行筛选，与地方教育相符的用户

● 关键词定向

依托传播方向定制兴趣关键词，将参与话题讨论的和主动搜索提及关键词的用户全面覆盖

特例：地方教育指数

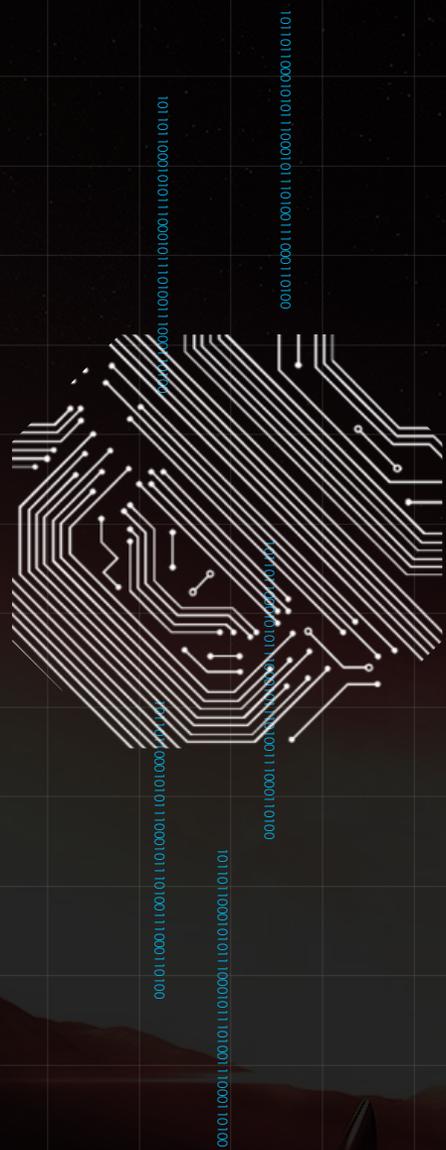
数说●地方教育

地方教育指数线上发布

以市州、县级地方教育机构服务为切入点，对教育政策、地方学前教育、义务教育、职业教育、特殊教育等多维度进行大数据剖析



一次业态前瞻的教育行业聚焦
一场地方与地方教育系统的碰撞
一个大数据启航的教育信息发布



活动规划·线下

了不起的西部教育
暨首届西部教育论坛

WATAS

会议流程

2018.06
成都

签到

开场

嘉宾致辞

头条指数
发布

行业大咖
干货分享

圆桌论坛

教育扶贫项目
启动仪式



头条独家指数发布

数读西部教育

话题植入



一场充满趣味和科技感的大数据探索，解读西部教育！

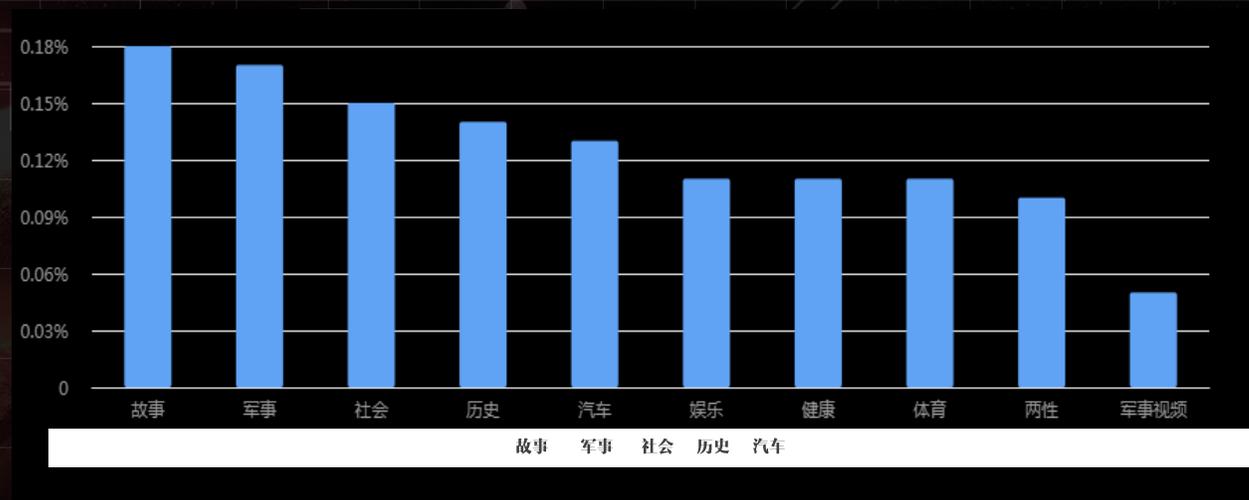


#数读西部教育#数据维度示例

西部各省
都在关注**教育**的哪些关键词？

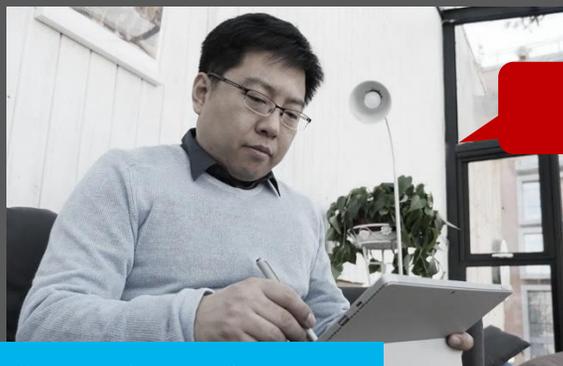


西部各省
关注“**教育**”的人还关注？



.....

行业名人分享



采访席位

现场干货分享&论坛



对话席位

教育人士说教育，

以专业眼光和职业经验

洞见西部教育发展现状与
前进方向

教育扶贫项目启动仪式

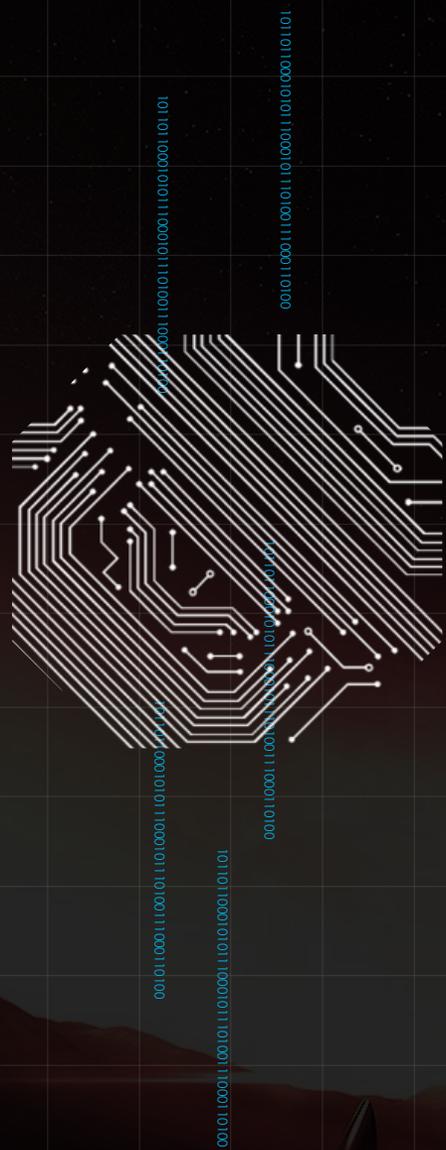
头条公益行 项目嫁接



为社会各界各单位提供教育扶贫帮扶窗口，扩大传播效应，树立良好社会形象



现场启动仪式



商业合作权益

DATA5

合作权益

单场总冠名

1席 35万

线上总冠名

1. 今日头条

全程冠名权、专题头图、线上教育成果展

头条指数、开屏联合logo、直播植入

领军人物定制专访、头条硬广LBS推送

线上定制传播内容4-5项

2. 四川教育报刊社

教育导报、四川教育、川教之声（微官网、终端机）

四川教育资讯网、软文定制与传播

线下尊享资源

1. 了不起的西部教育

会议VIP坐席、现场展区、现场物料露

出、主Kvlogo露出、圆桌对话席位、主

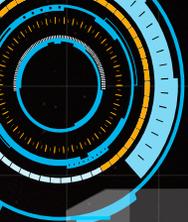
持人口播、扶贫启动仪式赞助、战略合

作签署仪式

2. 西博会教育展（中国西部国际教育

博览会）

教育成果展区席位，占地面积72m²



合作权益

战略合作

2席 21万

线上权益

1. 今日头条

专题头图、线上教育成果展、头条指数、领军人物定制专访、头条硬广LBS推送、线上定制传播内容2-3项、开屏联合logo

2. 四川教育报刊社

教育导报、四川教育、川教之声（微官网、终端机）四川教育资讯网、软文定制与传播

线下尊享资源

1. 了不起的西部教育

会议VIP坐席、现场展区、现场物料露出、主Kvlogo露出、圆桌对话席位、主持人口播、扶贫启动仪式赞助、战略合作签署仪式

2. 西博会教育展（中国西部国际教育博览会）

教育成果展区席位，占地面积36m²

专属合作

3席 14万

线上权益

1. 今日头条

线上教育成果展、头条指数、领军人物定制专访、头条硬广LBS推送、线上定制传播内容1项、开屏联合logo

2. 四川教育报刊社

教育导报、四川教育、川教之声（微官网、终端机）四川教育资讯网、软文定制与传播

线下尊享资源

1. 了不起的西部教育

会议VIP坐席、现场展区、现场物料露出、主Kvlogo露出、圆桌对话席位、主持人口播、扶贫启动仪式赞助、战略合作签署仪式

2. 西博会教育展（中国西部国际教育博览会）

教育成果展区席位，占地面积18m²

特别合作

6席 7万

线上权益

1. 今日头条

头条硬广、线上LOGO植入、

2. 四川教育报刊社

教育导报、四川教育、软文定制与传播

线下尊享资源

1. 了不起的西部教育

会议VIP坐席、现场展区、现场物料露出、主Kvlogo露出、圆桌对话席位、主持人口播、扶贫启动仪式赞助、战略合作签署仪式

2. 西博会教育展（中国西部国际教育博览会）

教育成果展区席位，占地面积9m²



DATAS

10110110001010111000101110100111000110100



四川教育报刊社
sichuan education press

ByteDance
字节跳动



THANKS

四川教育报刊社 出品

The Future is Now The Future is Now

